

# BMW GUGGENHEIM LAB

## Advisory Committee

Daniel Barenboim  
Elizabeth Diller  
Nicholas Humphrey  
Muchadeyi Ashton Masunda  
Enrique Peñalosa  
Juliet Schor  
Rirkrit Tiravanija  
Wang Shi

Gør alle tog-  
stationer til-  
gængelige  
for handicap-  
pede / 육교를  
더 많이 만들  
시다 / Öffentli-  
che Ver-  
kehrszentren  
in Kulturzent-  
ren verwan-  
deln / Give  
tax credits for  
riding a bicy-  
cle / 每天早上有公社瑜伽 /  
أن تجعل الخيارات السليمة  
سهلة المتأهل / Pintar las ace-  
ras de diferentes colores /

Et Εκπαίδευση  
des για την διαχει-  
ρηση των  
logements αποβλήτων /  
bon Portare più lu-  
ce naturale  
dans tous nelle metro-  
les quartiers politana / יוצר  
/ चिकित्साभरे יותר מקומות צי  
बाग बगीचों की बוריים חדשניים  
रचना हो ताकि ורב תכליתיים  
तनाव को रोका / दर नवीन  
जा सके / Ite'ramo si- बाधणी बरोबर  
se awon eto idanileko पाच झाडे लावणे  
siwaju si paapa julo ni / Meer publie-  
awon adugbo ti o ba si ke ruimte voor  
ku die k'a a muziek en  
to / Κοινωνική kunst / 公共交

通機関と公共  
交通機関をつ  
なげるために、  
自転車用車線  
を設置する /  
Dołóž więcej  
starań do  
zredukowa-  
nia hałasu /  
Установить  
на крышах  
садики или  
солнечные  
батареи, ко-  
торые будут  
пользовать-  
ся общим  
доступом /  
ปลูกต้นไม้กัน,  
ระหว่างทางทาง  
และถนน / Criar  
uma versão virtu-  
al do municí-  
pio através  
das redes  
sociais / Làm  
thùng hấp dẫn  
để che giấu rác  
به هرفته چیز تاہای /  
خود می آموزم  
/ Búyúk şe-  
hirlerde kompakt  
araba paylaşım  
programları ge-  
liştirerek /

## Pressemitteilung

# Eröffnung am 15. Juni 2012 in Berlin BMW Guggenheim Lab gibt die ersten drei Programmwochen bekannt

**Berlin/New York 21. Mai 2012** – Das [BMW Guggenheim Lab Berlin](#) – ein temporärer öffentlicher Raum und ein Online-Forum, das zum offenen Dialog über das Leben in Großstädten einlädt – präsentiert vom 15. Juni bis 29. Juli 2012 mehr als hundert kostenfreie Veranstaltungen sowie ein breites Spektrum an öffentlichen Programmen. Das Lab befindet sich im Pfefferberg-Komplex im Prenzlauer Berg, wo Vorträge, Diskussionen und Workshops stattfinden. Darüber hinaus werden zahlreiche Touren außerhalb des Labs durch ganz Berlin angeboten.

Das BMW Guggenheim Lab Berlin untersucht neue Konzepte und Entwürfe für das Leben in der Großstadt. Das Berliner Programm konzentriert sich darauf, wie wichtig es ist, die eigene Stadt zu gestalten. Die Veranstaltungen sollen interessierten Berlinern ermöglichen, aktiv an der Veränderung ihrer Stadt teilzunehmen. Berlin ist die zweite Station auf der sechsjährigen Tour des Labs durch neun Städte weltweit, die im vergangenen August in New York begann.

„Wir freuen uns sehr, dass sich das BMW Guggenheim Lab Berlin auf die Bedeutung des aktiven Tuns und Gestaltens konzentrieren wird. Dieses Thema ist in der Tradition der Stadt tief verwurzelt. Die aktive Teilnahme der Bürgerinnen und Bürger und eine „Von-unten-nach-oben-Philosophie“ waren Berlin schon immer wichtig“, so [Maria Nicanor](#), Kuratorin des Labs. „Unser Ziel ist es, mit den Berlinern einen sinnvollen Dialog zu führen und die Interessen der Gemeinschaft zu erkunden sowie Ideen nachzugehen, die auch globale Relevanz haben können.“

Das BMW Guggenheim Lab ist eine Kombination aus Ideenschmiede, öffentlichem Forum und Treffpunkt: Es steht allen offen und ermutigt zur

Solomon R.  
Guggenheim Foundation  
345 Hudson Street, 12th floor  
New York, NY 10014  
Phone +1 212 423 3500

[bmwguggenheimlab.org](http://bmwguggenheimlab.org)

Teilnahme und Diskussion sowie zum Austausch von Wissen und Ideen.

„Das Guggenheim ist seit langem der Überzeugung, dass Kunst und Kultur Vermittler sozialer Veränderung sein können.

Der Rahmen und die Dimension des BMW Guggenheim Lab, das das Programm in das tägliche Leben der Menschen in Städten rund um die Welt zu integrieren sucht, ist für das Guggenheim Neuland“, so Richard Armstrong, Direktor der Solomon R. Guggenheim Museum und Foundation. „Als Stadt, die weltweit für ihre Kreativität und ihr kritisches Denken bekannt ist, war Berlin für dieses Pionierprojekt die offensichtliche Wahl.“

Alle Programme wurden unter Beteiligung lokaler Organisationen vom [Berliner Lab-Team](#) (José Gómez-Márquez, Rachel Smith, Corinne Rose und Carlo Ratti) entwickelt. Die internationalen Mitglieder dieses Teams, das unter der Leitung von Guggenheim-Kuratorin Maria Nicanor steht, kommen aus unterschiedlichen Disziplinen und sind als innovative Experten auf ihrem Gebiet bekannt. Die Programme konzentrieren sich auf vier Hauptthemen, die um das Thema des ersten Zweijahres-Zyklus des Labs, *Confronting Comfort: Ideen für die Großstadt*, organisiert sind:

### **Empowerment Technologies: Technologien zum Mitgestalten von Städten (15.-24. Juni)**

[José Gómez-Márquez](#), Pionier innovativer Ansätze im Gesundheitswesen, wird in einer Serie Do-It-Yourself Workshops leiten, die zeigen, wie man die eigene Stadt mitgestalten kann, indem man öffentliche Räume „hackt“ und umwandelt.

### **Dynamic Connections: Dynamische Verbindungen (27. Juni – 6. Juli)**

[Rachel Smith](#), Spezialistin für die Planung von Transport und Verkehr, wird Aktivitäten zum Thema nachhaltige Mobilität und Gemeinschaftsbildung leiten.

### **Urban Micro-Lens: Städtische Mikroanalyse (7. Juli – 18. Juli)**

Die in Berlin lebende Künstlerin [Corinne Rose](#) wird sich mit der Schnittstelle zwischen Psychologie, Architektur und Kunst beschäftigen. Dabei geht es um Wahrnehmung, Kommunikation und Emotion im städtischen Raum.

### **Senseable City: Sinnliche Wahrnehmung und die Stadt (19. Juli – 29. Juli)**

Der Architekt [Carlo Ratti](#) hinterfragt in seinem Programmteil, wie neue Technologien das urbane Leben, Bewusstsein und Design verändern können.

Weitere Informationen zu den ersten drei Programmwochen vom 15. Juni bis 6. Juli finden Sie in der Anlage zu dieser Mitteilung. *[Hinweis: Dies ist die erste einer Reihe regelmäßiger Aktualisierungen zum Programm des BMW Guggenheim Lab Berlin. Es werden weitere Informationen veröffentlicht, sobald Programme, Daten und Details feststehen.]*

*Das BMW Guggenheim Lab Berlin wird in Zusammenarbeit mit ANCB – Metropolitan Laboratory präsentiert.*

**Solomon R.  
Guggenheim Foundation**  
345 Hudson Street, 12th floor  
New York, NY 10014  
Phone +1 212 423 3500

**Regelmäßige Aktualisierungen finden Sie auch unter:**

[bmwguggenheimlab.org](http://bmwguggenheimlab.org).

Das Lab befindet sich in der Schönhauser Allee 176 im Pfefferberg-Komplex, einer ehemaligen Brauerei aus dem 19. Jahrhundert. Das Lab ist mittwochs bis freitags von 14-22 Uhr sowie samstags und sonntags von 12-22 Uhr geöffnet. Alle Veranstaltungen sind kostenlos und werden auf Deutsch oder auf Englisch mit deutscher Übersetzung angeboten.

### **Öffnungszeitenraum**

15. Juni - 29. Juli 2012

### **Ort**

Die meisten der in der Anlage zu dieser Mitteilung aufgeführten Veranstaltungen finden im BMW Guggenheim Lab im nördlichen Hof (Hof 3) des Pfefferberg-Komplexes in der Schönhauser Allee 176, Berlin, statt. (Öffentliche Verkehrsmittel: U2 Senefelderplatz.)

Für Programme wie geführte Touren, Ausflüge und Workshops zu Fuß treffen sich die Teilnehmer am Lab, von wo aus sie sich auf den Weg machen.

### **Öffnungszeiten**

Mittwoch 14-22 Uhr

Donnerstag 14-22 Uhr

Freitag 14-22 Uhr

Samstag 12-22 Uhr

Sonntag 12-22 Uhr

(Montag und Dienstag geschlossen)

### **Eintritt**

Kostenfrei (für einige Veranstaltungen ist eine vorherige Online-Anmeldung erforderlich)

### **Über das BMW Guggenheim Lab**

Das BMW Guggenheim Lab wurde im Sommer 2011 in New York erstmals präsentiert. Es ist in einer mobilen Konstruktion des Tokioter Architekturbüros Atelier Bow-Wow untergebracht. Innerhalb von sechs Jahren wird das BMW Guggenheim Lab insgesamt neun Städte in aller Welt besuchen, wobei jeweils drei Zweijahreszyklen ihr eigenes Thema und eine eigene Struktur haben werden. Nach Berlin, der zweiten Station der Tour, wird das BMW Guggenheim Lab im Winter 2012-13 nach Mumbai reisen. Das Lab wird von den Guggenheim-Kuratoren David van der Leer und Maria Nicanor geleitet.

Die Website ([bmwguggenheimlab.org](http://bmwguggenheimlab.org)) und der Blog ([blog.bmwguggenheimlab.org](http://blog.bmwguggenheimlab.org)) des BMW Guggenheim Lab, das interaktive Spiel [Urbanology](#) und Online-Communities bieten Menschen auf der ganzen Welt weitere Möglichkeiten zur Teilnahme an diesem multidisziplinären Experiment. Alle Besucher sind eingeladen, Mitglied der Social Communities des BMW Guggenheim Lab zu werden:

[twitter.com/bmwgugglab](https://twitter.com/bmwgugglab) und [#BGLab](https://www.facebook.com/bmwguggenheimlab)  
[facebook.com/bmwguggenheimlab](https://www.facebook.com/bmwguggenheimlab)

**Solomon R.**  
**Guggenheim Foundation**  
345 Hudson Street, 12th floor  
New York, NY 10014  
Phone +1 212 423 3500

[bmwguggenheimlab.org](http://bmwguggenheimlab.org)

[youtube.com/bmwguggenheimlab](http://youtube.com/bmwguggenheimlab)

[flickr.com/bmwguggenheimlab](http://flickr.com/bmwguggenheimlab)

[foursquare.com/bmwgugglab](http://foursquare.com/bmwgugglab)

## **Über die Architektur und das Design**

Das mobile Labor für den ersten Zyklus des BMW Guggenheim Lab ist vom Tokioter Architekturbüro Atelier Bow-Wow in kompakter Leichtbauweise als Karbonstruktur konzipiert. Es wurde als „reisender Werkzeugkasten“ entworfen.

Die untere Hälfte des mobilen Labors ist wie eine moderne mediterrane Loggia gestaltet, ein offener Bereich, der leicht an die verschiedenen Programme im Lab angepasst werden kann. Die obere Hälfte des mobilen Labors enthält ein flexibles Gerüstsystem und ist mit halbtransparentem Netzmaterial verkleidet. Durch diese „Außenhaut“ können Besucher einen Blick auf die vielen Instrumentarien erhaschen, die nach Bedarf für verschiedene Programme heruntergelassen oder hinaufgezogen werden können. So wird das Lab zu einem formalen Hörsaal, einem Raum für gemeinsame Feiern oder zu einem Workshop mit Tischen für praktische Experimente.

Die graphische Gestaltung für den ersten Zyklus des BMW Guggenheim Lab wurde von dem Grafikdesignteam [Sulki & Min](#) aus Seoul entwickelt.

Die vollständigen Pressematerialien erhalten Sie unter

[bmwguggenheimlab.org/presskits](http://bmwguggenheimlab.org/presskits)

Werbeposter finden Sie unter [bmwguggenheimlab.org/pressimages](http://bmwguggenheimlab.org/pressimages)

Werbevideos finden Sie unter [bmwguggenheimlab.org/pressvideos](http://bmwguggenheimlab.org/pressvideos)

Benutzername = photoservice, Passwort = presspass

## **Pressekontakte:**

### **Deutschland**

artpress – Ute Weingarten, Marie Skov

030 4849 6350 // [artpress@uteweingarten.de](mailto:artpress@uteweingarten.de)

Adriana Ellermann, Häberlein & Mauerer

089 3810 8237 // [adriana.ellermann@haebmau.de](mailto:adriana.ellermann@haebmau.de)

### **International**

Kate Lydecker, Ruder Finn Arts & Communications Counselors

+1 212 715 1602 // [lydeckerk@ruderfinn.com](mailto:lydeckerk@ruderfinn.com)

21. Mai 2012

#1241/BGL16

**Solomon R.  
Guggenheim Foundation**  
345 Hudson Street, 12th floor  
New York, NY 10014  
Phone +1 212 423 3500

[bmwguggenheimlab.org](http://bmwguggenheimlab.org)